

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data untuk menganalisa pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian sepatu Adidas Badminton di Tangerang, maka dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk sepatu Adidas Badminton di Tangerang.
2. Harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk sepatu Adidas Badminton di Tangerang.
3. Citra Merek memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk sepatu Adidas Badminton di Tangerang.
4. Kualitas produk, Harga, dan Citra Merek memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk sepatu Adidas Badminton di Tangerang.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

1. Berdasarkan hasil penelitian, Tanggapan responden mengenai kualitas produk sepatu Adidas Badminton adalah Sangat baik, Sehingga kualitas produk dari sepatu Adidas Badminton akan sangat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Sehingga untuk meningkatkan penjualan sepatu Adidas Badminton, maka Adidas harus selalu mengutamakan memproduksi sepatu dengan kualitas yang terbaik sehingga sepatu Adidas Badminton tidak mudah rusak dan mampu memberikan kenyamanan dan kepercayaan bagi konsumen.

2. Berdasarkan hasil penelitian, dimensi dari harga yaitu *price Competitiveness* yang menyatakan “Harga Sepatu Adidas Badminton Lebih Murah Dari Kompetitor” Memiliki nilai rata – rata paling rendah yang artinya harga sepatu Adidas Badminton masih tergolong mahal sehingga sebaiknya perusahaan menggunakan strategi harga bauran produk seperti harga pukal (*product bundle pricing*). Dengan menetapkan harga dengan menjual sepatu bersamaan dengan baju atau raket dengan harga yang lebih murah atau dapat juga memberikan diskon untuk pembelian barang dalam jumlah besar atau ketika pembayaran secara *cash*.

3. Berdasarkan hasil penelitian, variabel dari citra merek yaitu (*Uniqueness Brand Association*) yang menyatakan “Produk Sepatu Adidas Selalu Memiliki Keunikan Design Yang Menarik.” Memiliki nilai rata – rata paling rendah Hal ini menunjukkan bahwa konsumen memiliki daya tarik terhadap keunikan sebuah desain sepatu, yang berarti untuk meningkatkan keputusan pembelian produk sepatu Adidas Badminton maka Adidas Badminton harus mampu memproduksi produk produk yang memiliki design yang unik yang berbeda dengan Sepatu Badminton produksi brand lain.

Untuk penelitian selanjutnya , hendaknya dapat menambahkan variabel lain dalam menganalisis masalah keputusan pembelian sepatu Adidas Badminton seperti variabel endorse atlet, social media, kepuasan konsumen, pembelian ulang dan lain